

# 20 VISION 30



# MISSION

私たちは、日本を代表する環境リバリューストラクチャー創造企業として、

持続可能な社会と人々の **幸せ** を創り続けます。

# VISION

私たちの2030年の姿  
持続可能な未来へ進化するリーディングカンパニー

V1

土壌事業と  
資源リサイクル事業  
の進化と成長

コア事業

*Core Business*

V2

多様性×可能性で創る  
次世代のシナジー

シナジー

*Synergy*

V3

一人ひとりが成長し、  
チーム全体で未来を創る

人財

*Human Resources*



# 土壌事業と資源リサイクル事業の進化と成長

土壌事業と資源リサイクル事業の革新的進化とシェア拡大を通じ、  
業界のリーディングカンパニーとしての地位を確立し続けます。

## 土壌事業

ニーズに応える多角的な提案で  
競争力を強化

## 資源リサイクル事業

シェア拡大と  
新たな領域への挑戦



# 多様性×可能性で創る次世代のシナジー

多様な知見や技術を掛け合わせ、新たな価値を創造し続けます。

√2

## 組織横断的な連携

部署間やグループ会社間の連携を通じた情報共有と資源の最適活用

## 戦略的パートナーシップ

M&Aやジョイントベンチャーによる革新的な事業展開

## シナジー効果の最大化

社内外の技術やインフラを活用し、新たなソリューションを共創



# 一人ひとりが成長し、チーム全体で未来を創る

個々が精鋭集団の一員として力を発揮し、チームとしての強みを活かしながら成長し続けます。

V3

## 人財開発

成長のための教育プログラム実行による  
スキル向上とリーダーシップ・  
フォロワーシップの育成

## 採用配置

適材適所による多様な能力の活用と  
キャリア支援を通じた、持続可能な  
チーム成長の実現

## 評価報酬

評価制度の見直しによる  
働きがいの向上

# — 業績推移計画 —

Mid-Term Management Plan

売上高 **203**億  
営業利益 **24**億

2025年  
2月期

売上高 **259**億  
営業利益 **28**億

2028年  
2月期

売上高 **300**億  
営業利益 **40**億

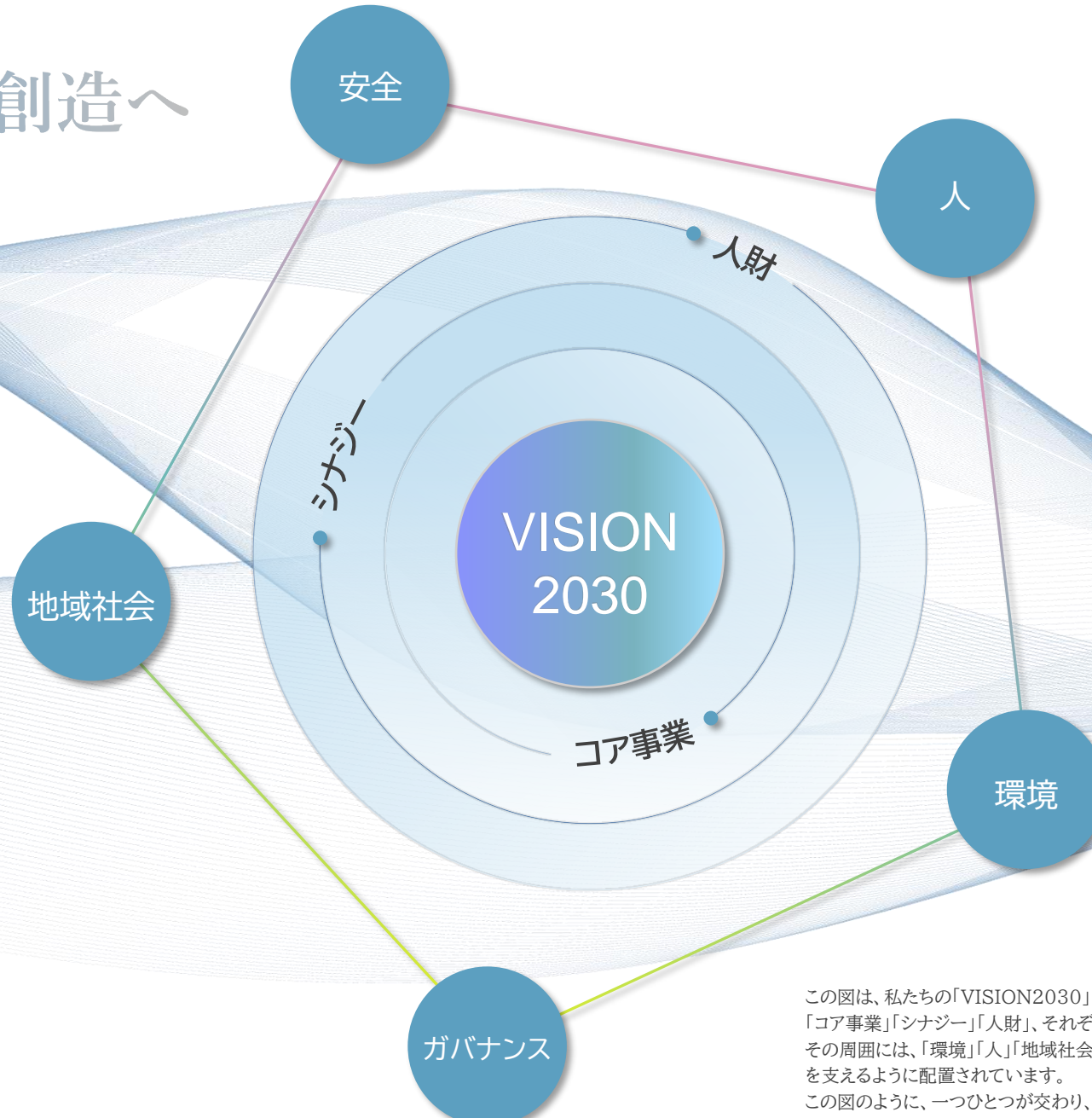
2031年  
2月期

土壌 **20**億

資源リサイクル **20**億



# 新たな価値の創造へ



この図は、私たちの「VISION2030」を表しています。  
「コア事業」「シナジー」「人財」、それぞれの輪が重なり合い、繋がることで、新たな価値が生まれる——。  
その周囲には、「環境」「人」「地域社会」「安全」「ガバナンス」という5つの重要課題が、それぞれのVISIONを支えるように配置されています。  
この図のように、一つひとつが交わり、未来を形作る力となります。



# 環境

環境リバリューストラクチャーにより、  
持続可能な未来を創ります。

Environment

重要課題解決に向けて

コンサルティング営業の徹底的追求

技術力活用による処理多角化推進

新たな事業領域への参入

地球温暖化対策目標達成に向けた行動

# 人

働く人一人ひとりが成長し、  
やりがいを感じる職場環境を共に作ります。

People

重要課題解決に向けて

採用・配置の最適解を追求

教育体制の充実と実行

評価・報酬の見直し検討着手

社内制度の見直しと社員満足度の定義化

# 地域社会

地域社会との共生を通じ、  
未来の子供たちにも  
知ってもらえる企業となります。

Community

重要課題解決に向けて

地域とのコミュニケーション活動推進

社内広報、社外広報の充実

災害復旧復興支援

# 安全

関わる人々が安心して働ける  
安全文化を醸成します。

Safety

重要課題解決に向けて

安全予算の確保

自動化、機械化推進による安全強化

安全対策組織の強化

安全教育の更なる徹底

# ガバナンス

透明性と実行性の高い  
ガバナンス体制を構築し、  
健全で持続可能な成長を支えます。

Governance

重要課題解決に向けて

コンプライアンス文化の醸成

実効性のある監査機能強化

リスク管理強化



# *Vision 2030 Project*

---

This document is prepared  
by Vision 2030 Office.